

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

XÂY DỰNG & PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU DÀNH CHO LÃNH ĐẠO



Thương hiệu không chỉ là hình ảnh mà là một tài sản chiến lược, góp phần tạo nên giá trị và vị thế của doanh nghiệp trên thị trường. Đối với lãnh đạo, việc hiểu đúng bản chất thương hiệu là nền tảng để định vị rõ ràng, thiết kế trải nghiệm nhất quán và dẫn dắt đội ngũ thực thi hiệu quả.

Mục tiêu

- Hiểu cấu trúc thương hiệu và giá trị cốt lõi.
- Nắm vững phương pháp định vị thương hiệu.
- Xây dựng chiến lược thương hiệu dài hạn.
- Tạo trải nghiệm thương hiệu đồng nhất.

Đối tượng tham gia

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc...;
- Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp;
- Những cá nhân đã có kinh nghiệm về quản lý và điều hành doanh nghiệp;
- Những cá nhân có hoài vọng trở thành một CEO chuyên nghiệp - một “nhà lãnh đạo doanh nghiệp” trong tương lai.

Nội dung chương trình

- Thương hiệu thời đại mới: bản chất & vai trò.
- Xây dựng định vị thương hiệu.
- Hệ thống nhận diện thương hiệu.
- Trải nghiệm khách hàng & thương hiệu cảm xúc.
- Chiến lược phát triển thương hiệu bền vững.
- Case study thương hiệu Việt thành công.



Giảng viên: Hoàng Văn Hòa

Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
Chuyên gia hàng đầu về chủ đề Chiến lược, Lãnh đạo,
Marketing, Thương hiệu.